Auswahl eines Verpackungsspezialisten

5 Schritte auf dem Weg zur idealen Verpackung

Tipps, Kniffe, und Vorgehen zur Lokalisierung, Bewertung und Auswahl eines Verpackungsspezialisten

bako.de

Auswahl eines Verpackungsspezialisten

Tipps, Kniffe und Vorgehen zur Lokalisierung Bewertung und Auswahl eines Verpackungsspezialisten

Inhalte

Seite 3 .....Was ist ein Verpackungsspezialist?

Seite 3 .....Warum die Verpackungsentwicklung outsourcen?

Seite 4 .....Wann die Verpackungsentwicklung outsourcen?

Seite 5 .....Was sind Ihre spezielellen Anforderungen

Seite 5 .....Definition des Projekts

Seite 6 .....Definition Ihrer Schwwerpunkte

Seite 6 .....Welche Dienstleistungen benötigen Sie?

Seite 7 .....5 Schritte zum richtigen Verpackungsspezialisten

Seite 7 .....Schritt 1: Suche eines Verpackungsspezialisten

Seite 9 .....Schritt 2: Die telefoniische Befragung

Seite 10 .....Schritt 3: Schriftliche Lieferantenauskunft

Seite 10 .....Schritt 4: Vor Ort Besuch und Auditierung

Seite 10 .....Schritt 5: Finale Auswahl

Seite 11.....Zum Abschluss

Seite 12 .....Anhang Verpackungsanalyse

Schutzvermerk:

Für diese Unterlage behalten wir uns alle Rechte vor. Sie darf ohne unsere vorherige schriftliche Zustimmung weder ganz noch in Teilen vervielfaeltigt werden.

Bevor wir den Prozess zur Identifikation eines Verpackungsspezialisten erläutern, gilt es zuvor einige Bedingungen und Begriffe zu erläutern.

Was ist ein Verpackungsspezialist?

Ein Verpackungsspezialist...

...ist eine Firma die Verpackungsdienstleistungen, -maschinen, und -material im Rahmen von einfachen, z.B. Beschriftungen, bis hin zu komplexen, z.B. Transport von umweltgefährdenden Material, Lösungen anbietet.

...agiert als verlängerte Werkbank Ihrer eigenen Firma inklusive den vorgeschrieben Qualitäts- und Beschaffungsrichtlinien.

...operiert mit den von Ihnen festgelegten Anforderungen und Standards. Sie können die

- Qualitätsstandards
- Volumenerwartung
- Abgabetermine
- Notwendige Reporte
- Geforderten Treffen

Ihrer Firma definieren.

...ist ein Servicedienstleister der Wissen, Arbeitsleistung, Maschinen, Platz und Erfahrung einbringt um für Ihre Produkte die beste Verpackung zu konstruieren und zu bauen.

...ist ein Spezialist. Einige Verpackungsdienstleister sind spezialisiert auf bestimmte Lösungen Verpacken von Flüssigkeiten, Luftpolster, Fixierverpackungen. Andere haben sich auf bestimmte Märkte wie Automobil, Pharmazie, Lebensmittel oder Chemie spezialisiert.

Warum die Verpackungsentwicklung outsourcen?

Die Methode ist nicht nur alt bewährt, sie kann auch deutlich mehr für Ihre Firma bedeuten als nur Kosten zu sparen.

Es ist für Sie ein strategisches Werkzeug um Flexibilität für Ihr Kerngeschäft zu wahren und gleichzeitig den Zugriff auf hoch spezialisiertes Personal zu bekommen.

Sie können

- Ihre Kosten reduzieren.
- Ihren Gewinn steigern.
- sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren.
- die Zeit um ein Produkt marktfähig zu machen minimieren
- Ihre Resourcen erhöhen
- Engpässe in Ihrer Personalstruktur vermeiden

Sie haben

- Zugang zu Erfahrung in Spezialbereichen.
- Zugang zu Spezialmaschinen.
- eine erhöhte Flexibilität

Wann die Verpackungsentwicklung outsourcen?

Sie sollten mit einem Verpackungsspezialisten sprechen wenn

- das Volumen Ihrer benötigten Verpackungsvielfalt Ihr Personal unter- oder überfordert.
- es spezielle Anforderungen an eine Verpackung gibt die Erfahrung in einem Bereich voraussetzt die Sie nicht haben.
- kurzfriste Vorhaben für Spezialverpackungen existieren die ein Investment in Technologien bedeuten welche bei Ihnen normalerweise nicht verfügbar sind.
- der Druck besteht neue Produkte in einer bestimmten Zeit und einer neuen Verpackung auf den Markt zu bringen.
- neue Verpackungsprodukte entwickelt werden sollen zu denen Ihr Personal bisher noch keinen Zugang hat und wenig Erfahrung vorliegt.
- es kein spezielles in-house Equipment gibt mit der Sie Ihre Verpackung fertigen können.
- es Schwierigkeiten gibt den kurzfristigen Bedarf an zusätzlich benötigten Personal zu decken.
- eine neue Verpackung auf bestimmte Forderungen für den Transport und die Lagerung geprüft werden muss.
- sie bestimmte, bei der Herstellung einiger Verpackungen zu erfüllende Umweltauflagen, nicht einhalten können.
- andere bisher nicht eingesetzte Möglichkeiten zu Reduzierung Ihres Verpackungsaufwands einsetzen möchten.

Wie auch immer, es kann nie zu früh sein um mit Ihrem Verpackungs-

ezialisten zu sprechen auch wenn

- Ihr Bedarf unklar ist oder zumindest noch nicht klar definiert wurde
- Sie nicht sicher sind wie Ihr Problem effektiver oder effizienter gelöst werden kann.
- Sie ein Problem mit dem Transport eines Produkts haben welches unter Umständen auch mit der Verpackung zu lösen ist.
- wenn Sie unsicher über die Kostenstruktur der Verpackungsprojekts sind.
- die Verpackung ein nicht unwesentlicher Bestandteil Ihres Produkts ist

Was sind Ihre speziellen Anforderungen?

Bevor Sie Ihren Verpackungsspezialisten wählen, kontaktieren oder suchen, sollten Sie zuvor Ihre Ziele definieren.

- Was soll verpackt werden?
- Was sind die speziellen Erfordernisse?
- Welche Dienstleistungen benötigen Sie?
- Wie viele Einheiten sollen verpackt werden?
- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Was soll bei einem unter Umständen bestehenden Konzept geändert werden?

Eine kleine Unterstützung zu diesen und folgenden Fragen erhalten Sie im Anhang dieses Handbuchs “Verpackungsanalyse”.

Diese Fragen und weitere sollten Sie sich zunächst beantworten bevor Sie mit dem Auswahlprozess starten.

Definition des Projekts

- Wie viele Einheiten benötigen Sie?
- Wie viel müssen Sie verpacken je Stunde, Tag, Woche, Jahr?
- Wie sollen die Verpackungseinheiten sein?
- Wie groß sind Ihre Produkte?
- Aus wie vielen zu verpackenden Einzelteilen bestehen Ihre Produkte?
- Wie schwer sind Ihre Produkte?
- Soll die Verpackung Einweg- oder Mehrwegfähig sein?
- Sollen spezielle Umweltforderungen eingehalten werden?
- Wohin werden Ihre Produkte versendet/ eingesetzt?
- Welche Transportmittel werden eingesetzt?

- Wie ist die Art des Versands Innerbetrieblich, Einzeln, Paket oder Paette?
- Wann soll das Projekt starten
- Gibt es Muster oder Zeichnungen die Sie Ihrem Verpackungsspezialisten zur Verfügung stellen können?
- Wie hoch ist Ihr Verpackungsbudget?
- Was sind Ihre Qualitätsziele?

Definition Ihrer Schwerpunkte

Welche Schwerpunkte sind Ihnen besonders wichtig bei der Auswahl Ihres Verpackungsspezialisten?

- Preis?
- Qualität?
- Flexibilität?
- Leistung?
- Geschwindigkeit?
- Effizienz?
- Kundendienst?
- Lage?
- Vertrauen?
- Definition Ihrer Erwartungen

Welche speziellen Dienstleistungen oder Anforderungen benötigen Sie von Ihrem Verpackungsspezialisten.

- Dokumentation
- Kundendienst
- Berichtswesen
- Lagerflächen
- Warensteuerung
- Direkter Versand
- Verpacken Ihrer Produkte (Lohnverpackung)
- Qualitätsstandards
- Flexibilität
- Projektmanagement

Und nun

5 Schritte zum richtigen Verpackungsspezialisten

Wie wähle ich einen Verpackungsspezialisten?

Die folgenden Schritte sind ein verlässlicher Weg einen qualifizierten Verpackungsspezialisten auszuwählen:

Schritt 1 Finden eines Verpackungsspezialisten

Schritt 2 Telefonische Befragung

Schritt 3 Schriftliche Lieferantenbefragung

Schritt 4 Vor Ort Besuch und Auditierung

Schritt 5 Finale Auswahl

Schritt 1: Finden eines Verpackungsspezialisten

Vor- Qualifizierung eines potentiellen Verpackungsspezialisten unter Berücksichtigung von:

- Erfahrung
- Maschinenpark/ Entwicklungstechniken
- Kommunikation
- Lage
- Finanzielle Stabilität
- Standards
- Persönlichkeit
- Größe
- Qualitätswesen
- Jahre im Geschäft
- Interessenkonflikte
- Ethische Grundsätze

Mit anderen Worten Sie benötigen eine Einwegverpackungen und betrachten eine Firma mit Spezialgebiet Mehrwegverpackung, dann macht hier eine effiziente Zusammenarbeit keinen Sinn. Genauso wenig wenn sie einen Teil Ihrer Lagerhaltung outsourcen möchten und zugleich hohe Fertigungszahlen haben, da macht es eher Sinn eine Firma mit großer Lagerfläche und maschineller Fertigung zu wählen als eine ohne Lagerfläche und ausschließlicher Handarbeit.

Nachdem Sie ein klares Verständnis über die Qualifikationen Ihres Verpackungsspezialisten haben können Sie eine Liste mit möglichen Firmen anlegen.

Um einen für sie passenden Verpackungsspezialisten zu finden welcher

Ihre speziellen Anforderungen erfüllt können Sie die folgenden Quellen nutzen:

Internet

Suchen Sie nach „Verpackunsspezialist“, „Hersteller Verpackungen“, „Logistik Systeme“ statt nach „Verpackung“, dies ist ein viel zu grober Suchfilter um reelle Ergebnisse zu finden.

Noch besser ist es nach spezifischen Schlüsselwörtern für die von Ihnen benötigten Dienstleistungen zu suchen und diese um Ihre speziellen Schwerpunkte und Erwartungen zu ergänzen. (Beispiel: „Mehrwegverpackung“,“ geprüft“, „ESD“, „Materialfluss“)

Fachmessen

Suchen Sie auf Ihren persönlichen Fachmessen nach Verpackungsspezialisten. Diese sind meist auf das Verpacken Ihrer Art von Produkten spezialisiert. Ansonsten gibt es zahlreiche Messen die sich Thema Verpacken und Logistik spezialisiert haben. Z.B.:

- LogiMAT
- FackPack
- Verpackung/ Logistik Austria
- Gefahrgut

Um einen guten Überblick über alle Verpackungsmessen weltweit zu erhalten empfiehlt sich folgendes Verzeichnis: Messeinfo

Gelbe Seiten

Um lokal fündig zu werden empfehlen sich trotz Internet und diverser Portale immer noch die lokalen „Gelben Seiten“. Hier finden sich meist auch kleine Dienstleister die noch vor einem Internetauftritt zurückscheuen.

Hersteller Verzeichnisse

Das „Wer liefert was“ Hersteller Verzeichnis ist die größte Quelle zur Suche nach Firmen, Maschinen und Produkten in Deutschland. Dieses Verzeichnis kann im Internet unter:

www.wlw.de

eingesehen werden.

Empfehlungen

Eine Empfehlung von einer vertrauenswürdigen Quelle ist immer ein guter Start für eine zukünftige Zusammenarbeit.

Schritt 2: Die telefonische Befragung

Der nächste Schritt im Auswahlprozess ist die Verpackungsfirmen Ihrer ersten Auswahlliste anzurufen um diese entsprechend zu qualifizieren:

- Standort der Firma
- Größe der Firma
- Wie sind die Ansprechpartner verfügbar
- Ähnliche Projekte oder Erfahrungen mit ähnlichen Produkten
- Ähnliche Bestandskunden
- Verfügbarkeit schlüsselfertiger Lösungen
- Kompatibilität der Konstruktionssoftware
- Maschinenpark / Möglichkeiten
- Zertifikate
- Betriebsjahre
- Kerngeschäft oder Spezielles Fachwissen
- Top 5 Kunden
- Möglichkeiten in der Lohnverpackung und Materialwirtschaft

Abhängig von der Größe Ihres Projekts und der Firma, sollten Sie nun mindesten 2, bis zu maximal 6 Firmennamen auf Ihrer Liste herausgefiltert haben.

Sie sollten nun Broschüren und/oder Kataloge oder Unterlagen über Referenzprojekte von den Firmen anfordern die sich qualifiziert haben. Im Gegenzug sollten Sie Unterlagen oder Muster Ihrer Produkte zur Verfügung stellen und eine Angebotsaufforderung senden. Darüber hinaus können Sie jetzt, wenn notwendig, vom Verpackungsspezialist eine schriftliche Lieferantenauskunft einholen.

Schritt 3: Schriftliche Lieferantenauskunft

Zusätzlich zu den Fragen in der telefonischen Anfrage können Sie nun folgende Punkte schriftlich bestätigen lassen:

- Zertifizierungsstaus
- Organisations Diagramm
- Versicherungsnachweise
- Auskunft über Finanzen
- Geheimhaltungsvereinbarung

Fragen Sie nur das was Sie auch wirklich benötigen um Ihre Entscheidung zu treffen, so halten Sie Ihren Aufwand gering. Filtern Sie nun die

Firmen heraus die sich nicht qualifizieren und gehen zum nächsten Schritt.

Schritt 4: Vor Ort Besuch und Auditierung

Als nächsten Schritt können Sie, wenn notwendig, einen Rundgang durch die Firma machen und auch Schlüsselpersonal treffen.

- Sie sollten sich folgende Fragen stellen
- Sind die Arbeitsplätze sauber und gut organisiert?
- Ist adäquates Personal vorhanden?
- Sind adäquate Prozesse implementiert um den Erwartungen Ihrer Firma gerecht zu werden?
- Sind die Prozesse dokumentiert und können die Angestellten diese klar erklären?

Schauen Sie nach:

- Empfehlungsschreiben oder Aussagen von anderen Kunden
- Auszeichnungen von anderen Kunden
- Ausgestellte Produktbeispiele

Filtern Sie nun die Firmen heraus die sich nicht qualifizieren und gehen zum nächsten Schritt.

Schritt 5: Finale Auswahl

Es ist Zeit Ihren Verpackungsspezialisten auszuwählen. In diesem Schritt sollten Sie die gesammelten Informationen der letzten Schritte nochmal evaluieren.

Hier sollten Sie nochmals speziell Eingehen auf…

... Qualitäts Standards

... Produktions Kapazität

... Projekt Preis

... Kunden Referenzen

... Maschinenpark

... Empfehlungen

... Verpackungsteam

... Weitere Möglichkeiten

Nachdem Sie sich für eine oder zwei Firmen entschieden haben, fragen

Sie sich: “Ist diese Firma all das was sie vorgibt zu sein?“ Auch wenn die Verpackung nicht Ihr Produkt ist, ist es doch das erste was Ihr Kunde von Ihrem Produkt sieht.

Nach dem Sie einen Verpackungsspezialisten Ihrer Wahl gefunden und beauftragt haben, kontaktieren sie die andern Firmen und besprechen Sie die Gründe warum sie nicht ausgewählt wurden. So können Sie sicher sein, das beim kommenden Projekt die Wahl vielleicht schwerer fällt aber die insgesamte Leistung für Sie steigt.

Zum Abschluss

Wir hoffen das dieses kleine Handbuch für Sie informativ und hilfreich war. Wenn Sie Fragen, Kommentare oder Ergänzungen haben, kontaktieren Sie uns unter bako.de wir freuen uns auf Ihre Anregung.

Anhang: Verpackungsanalyse

Persönliche Angaben

Firma:

Anrede*: Herr ○ Frau ◉

Vorname:

Name*:

Funktion*: --- Bitte wählen ---

Abteilung*: --- Bitte wählen ---

Straße/ Hausnummer*:

Postleitzahl*:

Ort*:

Land*:

Telefon:

Mobil:

Telefax:

E-Mail*:

Ihr Produkt

Kurzbeschreibung Produkt*:

Empfindlichkeit: sehr hoch

Produktdimensionen: Breite(mm) Tiefe(mm) Höhe(mm)

Produktgewicht (ca.kg): 999 Anzahl Produkte je VPE:

Anzahl der zu verpackenden Produkte:

je Tag	je Woche	je Monat	Je Jahr

Verpackung

Art der Verpackung*: --- bitte wählen ---

Haben Sie die derzeit ein Verpackungsproblem: ☐

ESD Anforderung: ☐

Korrosionsschutz: ☐

Transport auf:

- Straße ☐
- Schiene ☐
- Luftweg ☐
- Seeweg ☐

Art des Versands

Versandart*: --- bitte wählen ---

Versandziel*: --- bitte wählen ---

Details

Was ist Ihnen besonders wichtig?

Wie verpacken Sie heute?

Was soll geändert werden?

Sonstiges